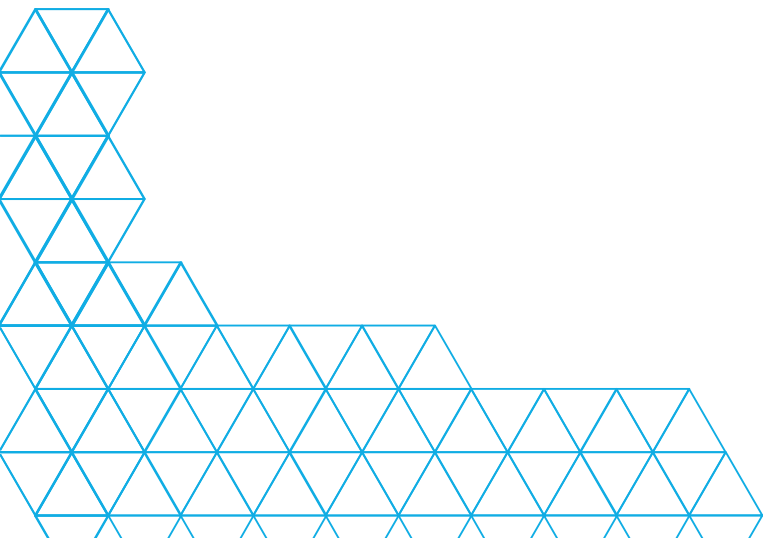




Beleidsplan 2020



Inhoudsopgave

Onze kijk op de wereld	3
Aanpak	4
Behavior Change Model	5
Thema's	7
Doelstellingen en te verrichten werkzaamheden	9
Organisatiegegevens	10
Financiën	11

Onze kijk op de wereld

Wij geloven dat we met gedragsverandering de wereld een stukje beter kunnen maken. Overal ter wereld lopen mensen tegen dezelfde maatschappelijke vragen aan: Hoe zorgen we dat onze kinderen goed onderwijs krijgen? Hoe zorgen we voor een schonere omgeving? Hoe zorgen we ervoor dat we zo gezond mogelijk leven? Overal ter wereld vullen mensen deze vragen anders in: door culturele en religieuze verschillen, maar ook door gebrek aan toegang tot basisvoorzieningen. Eén ding is overal in de wereld hetzelfde: deze vragen zijn te herleiden tot menselijk gedrag.

Daarom geloven we dat we maatschappelijke vraagstukken nog beter kunnen beantwoorden wanneer we begrijpen waar gedrag vandaan komt: wat drijft een mens of een groep mensen? Door op die drijfveren in te spelen kun je effectieve en duurzame gedragsverandering tot stand brengen: het scheiden en recycleren van afval, het aanleren van hygiënische gewoonten en kinderen die vaker naar school gaan. In Nederland zien we dan ook dat steeds meer organisaties kennis van gedragsverandering inzetten.

De Behavior Change Foundation (BCF) zet gedragsverandering in binnen ontwikkelingshulp in lage-inkomenslanden. Dit doen wij samen met Nederlandse stichtingen en NGO's. Samen met hen ontwikkelen we een effectievere aanpak die gebaseerd is op gedragsverandering. Door hun initiatieven en ideeën een wetenschappelijke basis te geven, kunnen hun inspanningen meer vruchten afwerpen dan ervoor.

In dit beleidsplan beschrijven we onze aanpak en doelen voor het komende jaar. Daarnaast vindt u in dit beleidsplan praktische gegevens over onze organisatie, de raad van toezicht, het bestuur en onze financiën.

Aanpak

De BCF zet in op de kracht van maatwerk: kleinschalige projecten die bottom-up, vanuit lokale gemeenschappen, aangedragen worden. We bieden geen 'quick fixes', maar bedenken samen met de gemeenschap een interventie en voeren die samen uit - zodat zij zelf in de toekomst ook de capaciteit in huis hebben om het project voort te zetten. Daarnaast meten we het effect van onze interventie: werkt het en zo niet, waarom en hoe passen we het aan? Zo garanderen we de langdurige impact van een project én vergroten we de zelfredzaamheid van de lokale gemeenschap.

Dat je geen grootschalige projecten of miljoenen euro's nodig hebt om impact te maken hebben we al laten zien met een drietal showcases: een motivatietrainer die zorgt dat kinderen in Nicaragua en Mexico vaker naar school gaan (casus 1); een recyclinginterventie waardoor mensen in Nicaragua minder plastic afval verbranden (casus 2); en een onderwijsprogramma waardoor kinderen in Nepal vaker hun tanden poetsen (casus 3). Een korte beschrijving van de casussen vind je in boxen in dit beleidsplan.

Op het platteland van Nicaragua gaan veel kinderen graag naar school. Maar rond hun 13e komen ze ineens veel minder opdagen of stoppen zelfs helemaal.



Casus 1



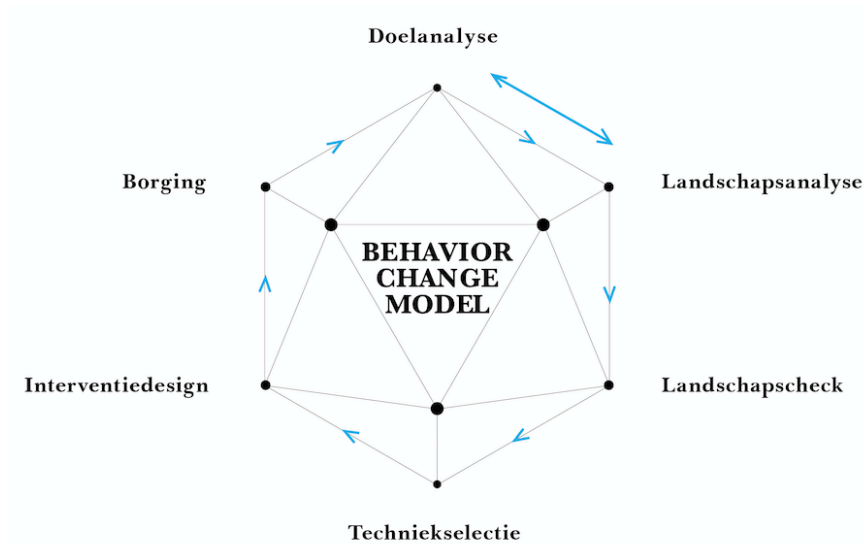
Samen met Hotel Con Corazon hebben we een interventie uitgevoerd om kinderen te motiveren om hun school af te maken: de Energy Trainer. Dit trainingsprogramma zorgt er voor dat kinderen meer autonoom durven denken. Tegelijk krijgen ze tools aangeleerd om hun dromen om te zetten in werkelijkheid.

Er zijn richtlijnen opgesteld voor de projecten die worden uitgevoerd onder de vlag van Behavior Change Foundation:

- Het project bevat een interventie die als doel heeft om menselijk gedrag te veranderen.
- Het project doorloopt de stappen van het Behavior Change Model (zie p. 5-6), inclusief vooronderzoek en impactmeting.
- De interventie heeft als doel om in te spelen op één of meerdere psychologische processen zoals motivatie of weerstand.
- Het project valt binnen één van de themagebieden van de BCF (zie p. 7-8).
- De doelstelling van het project is realistisch en kan binnen een redelijke termijn worden behaald.
- Vóór de start van het project wordt een projectplan en begroting ingediend bij het bestuur, die het project beoordeelt op geschiktheid.
- Projectuitvoerders werken op vrijwillige basis; zij krijgen niet voor hun werk betaald. Hun onkosten worden vergoed op basis van bewijsstukken.

Behavior Change Model

We maken tijdens de projecten gebruik van het Behavior Change Model, van analyse tot interventieplan en impactmeting. Het Behavior Change Model doorloopt de volgende fasen:



1. Doelanalyse: we bekijken en analyseren het doelgedrag van het gedragsvraagstuk: wat is het doel? Waarom is dit belangrijk? Om welk gedrag gaat het? Wie moet het gedrag uitvoeren? Waar en wanneer moet het gedrag plaatsvinden? De uitkomsten van deze stap vormen de basis voor het gedragsveranderingstraject.

2. Landschapsanalyse: we onderzoeken welke factoren mogelijk een rol spelen bij het doelgedrag, dit noemen we het psychologisch landschap. We doen dit aan de hand van Architecture, Competence en Drivers:

- *Architecture:* omgevingsfactoren die invloed hebben op gedrag
- *Competence:* factoren die invloed hebben op de capaciteiten en competenties van de doelgroep, zoals de kennis of het vaardigheidsniveau.
- *Drivers & deterrents:* doelen, waarden, weerstanden, basale drijfveren, *self-efficacy* en associaties.

3. Landschapscheck: we toetsen de assumpties die we hebben gemaakt in de landschapsanalyse met observaties, interviews en vragenlijsten. We analyseren de data en komen zo tot de factoren die het meest kansrijk zijn om aan te pakken met de interventie.

4. Techniekselectie: we koppelen gedragsveranderingstechnieken aan de factoren die uit de landschapscheck voortkwamen. Hiervoor gebruiken we wetenschappelijke literatuur en kijken we naar eerdere projecten en onderzoeken.

5. Interventiedesign & Effectmeting: we ontwikkelen de interventie(s) en stellen een meetmethode op om het effect van de interventie te meten.

6. Borging: we willen de impact van het project vergroten. Een rapport verdwijnt te vaak in een bureaulade. Deze laatste stap focust zich op het borgen van de duurzaamheid van het project.

We gaan hierbij multidisciplinair te werk: naast psychologische kennis, maken we ook gebruik van antropologische en sociologische kennis en methodes. Door kennis van gedrag te combineren met een context-afhankelijke aanpak vertrouwen wij erop de kans op een oplossing van een lokaal vraagstuk te vergroten.

Casus 2

In grote delen van Nicaragua komt er geen vuilniswagen voorbij. Daarom zijn de mensen genoodzaakt hun afval in de achtertuin te verbranden. Er worden veel plastic verpakkingen verbrand, wat longschade en milieuvervuiling veroorzaakt.



Samen met Clinica de Apoyo in Las Lagunas hebben we ons ingezet om de hoeveelheid plastic die in hun community verbrand wordt te verkleinen. We hebben families aangeleerd om hun plastic afval te scheiden en hen gemotiveerd om dit eenmaal per week bij de kliniek te verzamelen. Lokale jongeren brengen nu elke week een grote rijstzak vol met plastic naar de vuilniswagen.

Thema's

De BCF richt zich op de doelen beschreven in de Sustainable Development Goals. Daarbij ligt de focus in 2020 op de volgende thema's:

- 1. Good Health and Well-Being (Goal 3):** Het bevorderen van gezondheid en promoten

van welzijn voor alle leeftijden. De helft van de wereldpopulatie heeft geen toegang tot essentiële gezondheidsvoorzieningen. Daarnaast kunnen onjuiste kennis of gewoontes leiden tot slecht gezondheidsgedrag. Dit leidt tot armoede en verhoogde sterftecijfers.

→ **Voorbeeld:** Een slechte mondhygiëne verhoogt de kans op ziekten. Veel kinderen poetsen hun tanden niet, waardoor zij verhoogde kans hebben op ziekten. Een interventie kan zich richten op het verbeteren van de mondhygiëne door kinderen te motiveren hun tanden te poetsen.

2. **Quality Education (Goal 4):** Het bevorderen van inclusief en kwalitatief onderwijs.

Onderwijs helpt mensen om los te breken uit de cyclus van armoede. Daarnaast vermindert onderwijs ongelijkheid, bijvoorbeeld op basis van geslacht.

→ **Voorbeeld:** Veel kinderen volgen basisonderwijs, maar maken vervolgens niet de overstap naar het middelbaar onderwijs. Zij moeten werken, ouders hebben geen geld of zijn niet gemotiveerd. Met behulp van een interventie kan je kinderen en ouders ertoe zetten de stap naar de middelbare school te maken. Daarmee vergroot je de kansen voor het kind om de cyclus van armoede te doorbreken.

3. **Responsible Consumption and Production (Goal 12):** Het stimuleren en waarborgen van

duurzame consumptie en productie. De aantasting van het milieu levert gevaren op voor de toekomst en verlaagt overlevingskansen voor mensen in kwetsbare gebieden.

In de praktijk uit zich dit bijvoorbeeld in het opzetten van een interventie om het verbranden van plastic tegen te gaan of het motiveren van het recycleren van afval.

→ **Voorbeeld:** In veel landen is het recycleren van afval nog niet genormaliseerd. Mensen hebben geen toegang tot afvalvoorzieningen. Plastic wordt vaak verbrand. Door interventies te ontwikkelen die het recycleren van afval stimuleren en het verbranden van plastic tegen te gaan, verminder je aantasting van het milieu.



In sommige delen van Nepal is sprake van een slechte mondhygiëne. Kinderen poetsen nauwelijks hun tanden maar eten wel veel suikerhoudende producten. Daarom reisden we met Stichting Dhampus mee naar Dalang.

Casus 3



Om tandproblemen te voorkomen hebben we een preventief lespakket ontwikkeld. Na deze les vonden kinderen het tandenpoetsen significant leuker dan na de standaard les!

Doelstellingen en te verrichten werkzaamheden

In 2020 richt de BCF zich op de volgende doelen:

- **BCF projecten:** In 2020 voeren wij vier projecten uit. Deze projecten moeten voldoen aan een aantal criteria (zie p. 5). De projecten worden uitgevoerd door gedragsexperts uit Nederland.
- **Samenwerkingsverbanden:** In 2019 hebben wij samengewerkt met Hotel con Corazon (zie casus 1 en 2). In 2020 willen we het aantal van zulke samenwerkingsverbanden uitbreiden. Door onze aanpak toe te passen op hun project kunnen we een interventie opzetten waarmee zij hun impact kunnen vergroten.
- **Het aantal vaste donateurs uitbreiden:** We willen het aantal donateurs uitbreiden om de stabiliteit van onze financiën te waarborgen.

Organisatiegegevens

Naam:	Behavior Change Foundation
RSIN:	858113843
E-mailadres:	foundation@gedragsverandering.nl
Bezoekadres:	Toernooiveld 300 6525 EC Nijmegen
Postadres:	Postbus 31301 6503 CH Nijmegen
Bankgegevens:	NL80BUNQ2206051389 t.n.v. Stichting Behavior Change Group Foundation

Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht wordt gevormd door vertegenwoordigers van aandeelhouders van de bedrijven die de BCF hebben opgericht. De plichten en verantwoordelijkheden van de Raad van Toezicht zijn statutair vastgelegd.

Voorzitter	Mattheis van Leeuwen (Behavior Change Group)
Raadslid	Rick van Baaren (Behavior Change Group / D&B)
Raadslid	Tim Wolters (D&B)

Dagelijks bestuur

De Raad van Toezicht heeft een dagelijks bestuur aangesteld voor het uitvoeren van de strategie en doelen in dit beleidsplan. De dagelijkse leiding over de stichting wordt gevoerd door:

Voorzitter	Sari Nijssen (Radboud Universiteit Nijmegen)
Secretaris en vice-voorzitter	Nina Crox (D&B)
Penningmeester	Martijn de Hoop (D&B)
Algemeen bestuurslid	Roos Dohmen (D&B)
Algemeen bestuurslid	Myrthe Veeger (BCG)

Financiën

De BCF is een non-profitorganisatie. Wij financieren onze projecten op basis van giften, donaties en fondsenwerving. Details over onze financiën vindt u in de jaarbegroting.